

# Allianz für den digitalen Mittelstand

Candylabs und CONCEPT AG entwickeln intuitives Tool für den Mittelstand als Einstieg in die erfolgreiche Digitalisierung

**Die Digitalberatung Candylabs und die Unternehmensberatung CONCEPT AG forcieren gemeinsam die digitale Transformation des deutschen Mittelstands. Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft haben die Digital-Experten beider Unternehmen einen Test entwickelt, der es Mittelständlern ermöglicht, ihren digitalen Reifegrad zu ermitteln und Optimierungspotenziale zu identifizieren. Darüber hinaus liefert das kostenfreie Tool Empfehlungen zur Umsetzung konkreter Maßnahmen, um die digitale Transformation erfolgreich zu gestalten.**

Der Digitalisierungs-Test für den Mittelstand als erstes gemeinsames Projekt von Candylabs und der CONCEPT AG soll mittelständischen Unternehmen als Wegweiser für eine nachhaltige digitale Ausrichtung dienen. Auf Basis einer Befragung zur bisherigen Digitalstrategie, dem Geschäftsmodell, der Organisation, Produkt und Qualität sowie Planung und Logistik wird analysiert, inwieweit die Digitalisierung einer Organisation bereits vorangeschritten ist. Darauf basierend geben Candylabs und die CONCEPT AG im Testergebnis konkrete Handlungsempfehlungen zur Steigerung ihrer Digital-Performance an die Hand.

“Damit der produzierende Mittelstand auf absehbare Zeit das Rückgrat der deutschen Wirtschaft bleibt, ist es höchste Zeit, nicht nur über erste Aktivitäten im Bereich Industrie 4.0 zu sprechen, sondern zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit weitere Schritte zu gehen. Gemeinsam mit Candylabs bieten wir neben der Kompetenz in der Digitalisierung der Produktion, auch die Expertise in der Entwicklung von darauf aufbauenden oder neuen digitalen Geschäftsmodellen. Mit dem Digitalisierungs-Test können Mittelständler die erste Hürde auf ihrem Weg zu einem erfolgreichen digitalen Geschäftsmodell nehmen - und zwar unkompliziert und intuitiv“, kommentiert **Dr. Harald Balzer, Vorstandsvorsitzender der CONCEPT AG.**

“Wir freuen uns, mit der CONCEPT AG einen Partner gefunden zu haben, der mit seiner Digitalisierungs-Expertise in der Produktion die perfekte Ergänzung zu uns, als Spezialisten in der Entwicklung digitaler Produkte und Geschäftsmodelle darstellt. Gemeinsam sind wir in der Lage, die digitale Transformation des Mittelstandes auf ein neues Level zu heben. Der Digitalisierungs-Test ist ein erster Baustein unserer strategischen Partnerschaft, die auf einen echten Mehrwert für den Mittelstand abzielt“, erklärt **Daniel Putsche, CEO und Gründer von Candylabs.**

Der Digitalisierungs-Test ist **ab sofort kostenfrei zugänglich** unter <https://candylabs.de/digitalisierungstest/>.

---



**CONCEPT AG**  
The productivity people

### **Über Candylabs**

Candylabs mit Sitz in Frankfurt am Main unterstützt Konzerne und den Mittelstand mit Geschäftsmodell- und Produktinnovation bei der Digitalisierung. Über die Servicebereiche Ventures, Products und Culture kombiniert das Team Entrepreneurship, Startup-Methoden, User Experience Design sowie langjährige Erfahrung in der Produktentwicklung, um wirtschaftliche und zukunftsweisende Lösungen für die Herausforderungen des digitalen Wandels zu bieten. Mit Kunden wie ManpowerGroup, Miles & More oder Deutsche Bahn hat Candylabs bereits erfolgreich neue Geschäftsmodelle etabliert oder Produktideen zur Marktreife gebracht.

### **Über die CONCEPT AG**

Seit 1997 ist die CONCEPT AG der Partner für Industrieunternehmen, die ihre Produktivität steigern wollen. Gemeinsam mit ihren Kunden erarbeitet die CONCEPT AG Lösungen, um Wertschöpfungsprozesse zu optimieren und deren Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Dabei fokussiert sich die Unternehmensberatung mit Hauptsitz in Stuttgart auf die Bereiche Operations & Factory Solutions, Supply Network Management sowie Analytics & Digital Solutions. Zu den Kunden der CONCEPT AG zählen vor allem Unternehmen aus den Bereichen Automotive, Maschinen- und Anlagenbau, Elektronik sowie Medizin- und Elektrotechnik.

### **Ansprechpartner Kooperation**

Daniel Putsche, CEO und Gründer candylabs GmbH

[daniel.putsche@candylabs.de](mailto:daniel.putsche@candylabs.de)

+49 157 71454125

### **Ansprechpartner Presse**

Timm Leibfried

[tim.leibfried@candylabs.de](mailto:tim.leibfried@candylabs.de)

+49 1577 68 300 48